

# Communicatieplan CO<sub>2</sub>-prestatieladder

Hoogheemraadschap van Delfland

Versie 1.4  
Delft, 4 juli 2023

*Auteur(s):*  
Thecla den Hoed  
Irene ten Donkelaar

## Inhoudsopgave

<a href="#">Inleiding</a>	3
<a href="#">1. Doelstelling</a>	4
<a href="#">2. Plan van Aanpak</a>	5
<a href="#">3. Doelgroepen (belanghebbenden)</a>	6
<a href="#">3.1 Intern</a>	6
<a href="#">3.2 Extern</a>	6
<a href="#">4. Boodschap</a>	7
<a href="#">4.1 Intern</a>	7
<a href="#">4.2 Extern</a>	7
<a href="#">5. Communicatiemiddelen</a>	8
<a href="#">5.1 Intern</a>	8
<a href="#">5.2 Extern</a>	9
<a href="#">6. Planning en verantwoordelijkheden</a>	10

## Inleiding

Dit communicatieplan is gericht op alle medewerkers en de externe belanghebbenden van het Hoogheemraadschap van Delfland en is opgesteld in het kader van het behouden van de certificering van Delfland op niveau 3 van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder.

### 1. Doelstelling

Delfland wil in 2025 energieneutraal zijn: dan moet de energie die wij gebruiken ten minste worden gecompenseerd door de energie die wij opwekken. Op de wat langere termijn, in 2050, willen wij klimaatneutraal zijn. Dat betekent onder meer dat wij toegaan naar een 0-emissie van broeikasgassen van de eigen organisatie en ketenpartners (leveranciers, gebruikers en gebiedspartners). Om dit te ondersteunen certificeren wij ons voor de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. De CO<sub>2</sub>-Prestatieladder is een CO<sub>2</sub>-“managementsysteem” om meer inzicht te krijgen in de CO<sub>2</sub>-voetafdruk én om maatregelen te nemen om die voetafdruk te verkleinen. Het doel van dit communicatieplan is om kennis, houding en gedrag te beïnvloeden van interne en externe belanghebbenden. Door transparantie over duurzame initiatieven willen wij creatieve betrokkenheid van medewerkers stimuleren. Externe belanghebbenden weten dan wat onze inzet is en kunnen ons aanspreken op onze ambities en vorderingen. Daarnaast is een belangrijke doelstelling om het duurzaam circulair imago van Delfland te ondersteunen en te voldoen aan de voorwaarden van de certificering van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Vanuit de CO<sub>2</sub>-prestatieladder worden eisen gesteld aan de in- en externe communicatie van Delfland deze zijn in het communicatieplan verwerkt.

### 2. Plan van Aanpak

Om deze ambitieuze doelstelling te behalen is het nodig om van zoveel mogelijk belanghebbenden kennis, houding en gedrag te beïnvloeden. Zo willen we toewerken naar een organisatie die onbewust bekwaam en circulair werkt. Welke belanghebbenden dit zijn wordt in het volgende hoofdstuk besproken. Om uiteindelijk de externe belanghebbenden te bereiken is het van belang om eerst de interne belanghebbenden te bereiken. De focus zal daarom in eerste instantie liggen op de interne organisatie van Delfland. Met verschillende challenges motiveren wij medewerkers om duurzaamheid toe te passen in hun dagelijkse werk. Met de [Go Green Challenge](#) is in 2019 is een start gemaakt om Delflanders enthousiast te krijgen voor duurzaamheid. Met deze challenge heeft duurzaamheid een leuk en energiek imago gekregen. Medewerkers zijn hierdoor meer bereid om aan de slag te gaan met initiatieven die te maken hebben met duurzaamheid. In november 2021 is daarop de Footprint Challenge als vervolg gekomen. Met deze challenge motiveerde we medewerkers op een speelse manier om na te denken over de grootte van hun CO<sub>2</sub>-footprint en hoe je deze kunt verkleinen. Om zo uiteindelijk gedrag te veranderen. In 2021 zijn we begonnen met de jaarlijkse Duurzame Troonrede. Een speech van de directeur over onze duurzame doelstellingen, waarbij we collega's in het zonnetje zetten die een voorbeeld zijn op het gebied van duurzaamheid. De Duurzame troonrede hebben we in 2022 ook gedaan en willen deze in september ook weer gaan doen. Verder hebben we 1 keer in de twee weken een bijeenkomst over de tijd van Duurzaamheid. Op donderdag 22 juni hebben we die interne online bijeenkomst hierover.

Om de doelstellingen die Delfland heeft gesteld te halen is het van belang dat duurzaamheid een belangrijke pijler wordt in het dagelijkse werk van medewerkers van Delfland. Zodat iedereen onbewust bekwaam circulair werkt. Want alle kleine en grote duurzame initiatieven zijn nodig om een verschil te kunnen maken in onze CO<sub>2</sub>-uitstoot. Dit gedrag gaan we proberen te beïnvloeden door middel van communicatie. Als medewerkers duurzaamheid meenemen in de keuzes die ze maken met betrekking tot leveranciers zal dit ook effect hebben op de externe belanghebbenden van Delfland. Door de meest innovatieve en interessante duurzame initiatieven uit te lichten met behulp van communicatie en externe partijen zoals gemeenten te betrekken kunnen we een voorbeeld zijn en anderen inspireren.

### 3. Doelgroepen (belanghebbenden)

De belanghebbenden zijn in te delen in twee groepen; interne en externe belanghebbenden. Externe belanghebbenden worden in de CO<sub>2</sub>-prestatieladder omschreven als:

- Partijen die belang hebben bij reductie van CO<sub>2</sub>-uitstoot
- Potentiële partners om mee samen te werken aan CO<sub>2</sub>-reductie

Delfland heeft de volgende belanghebbenden geïdentificeerd.

#### 3.1 Intern

De interne belanghebbenden zijn allereerst het **bestuur** die de opdracht heeft gegeven om aan de slag te gaan met het verminderen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot van Delfland. Daarnaast de **directie** die de opdracht heeft aangenomen en daaropvolgend de **medewerkers** van Delfland die de opdracht gezamenlijk moeten uitvoeren. Door allemaal in hun eigen werk een steentje bij te dragen. Zij zijn dan ook belangrijke doelgroepen voor de communicatie. De directie is een belangrijke groep om te betrekken zodat zij het juiste voorbeeld kunnen geven, ondersteuning kunnen bieden en medewerkers kunnen stimuleren. Hetzelfde geldt voor het bestuur, met de juiste aandacht kunnen zij invloed uitoefenen op veel interne en externe belanghebbenden waar zij dagelijks mee in contact komen. Daarnaast is er de groep enthousiastelingen van de Go Green Challenge en de Footprint Challenge die we kunnen inzetten als **ambassadeurs** om de rest van de organisatie mee te nemen.

#### 3.2 Extern

De externe belanghebbenden bestaan allereerst uit de overheid die het klimaatakkoord heeft ondertekent en daarmee opdracht geeft aan alle overheden om aan de slag te gaan met duurzaamheidsdoelstellingen. Andere **overheidsinstellingen** gaan ook aan de slag met deze doelstellingen en zijn daarmee ook belanghebbenden. De doelstellingen die Delfland nastreeft hebben effect op de **bewoners van het gebied Delfland** maar ook op betrokken partijen. Als waterschap zijn wij dagelijks in contact met verschillende externe partijen als **leveranciers, gemeenten, belangenverenigingen, Rijkswaterstaat, Provincie Zuid-Holland, andere waterschappen** en de **Unie van Waterschappen**. Door medewerkers goed in te lichten over onze duurzaamheidsdoelstellingen kunnen zij de boodschap overdragen aan de externe partijen waar zij mee in contact zijn. Daarnaast kan Delfland **opdrachtnemers** stimuleren om CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren om zo maatschappelijk verantwoord in te kopen. Voor opdrachtnemers is dit interessant omdat zij fictieve korting krijgen. **Delfluent Services** en de **Regionale Belasting Groep (RBG)** zijn partijen waar weer veel mee samenwerken en die direct invloed hebben op onze doelstellingen op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie. Delfluent Services zorgt voor het inzamelen en zuiveren van het afvalwater van Delfland. Dit doen ze in de afvalwaterzuiveringsinstallaties Houtrust in Den Haag en Harnaspolder in Den Hoorn. De Regionale Belasting Groep (RBG) heft en int belastingen voor Delfland. Wij betrekken deze partijen in onze communicatie over de CO<sub>2</sub>-prestatieladder.

## 4. Boodschap

In 2050 willen wij klimaatneutraal zijn. We hebben als doel om geen broeikasgassen meer uit te stoten. Dit geldt voor onze eigen organisatie maar is ook het uitgangspunt voor onze leveranciers en andere partners/stakeholders waarmee wij samenwerken. De boodschap die Delfland heeft met betrekking tot de CO<sub>2</sub>-prestatieladder kan onderverdeeld worden in interne en externe communicatie.

Daarnaast zijn in het kader van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder twee documenten opgesteld, die jaarlijks zowel intern als extern worden gecommuniceerd:

- Plan van Aanpak CO<sub>2</sub>-footprint
- Energiemanagement actieplan

### 4.1 Intern

De informatie die intern verstrekt wordt gaat met name over:

- De CO<sub>2</sub>-footprint en trends in de CO<sub>2</sub>-emissie van zowel de gehele bedrijfsvoering, als de projecten
- Doelen, ambitie en maatregelen ten aanzien van CO<sub>2</sub>-reductie
- Doorwerking naar de projecten (communicatie voor, tijdens en na projecten)
- Op welke manier medewerkers zelf kunnen bijdragen aan CO<sub>2</sub>-reductie om zo bewustzijn te vergroten
- Deelname aan initiatieven
- Voortgang en resultaten van reductiemaatregelen
- Het borgen van de geleerde lessen van de afgelopen jaren
- Het creëren van eigenaarschap en eigen verantwoordelijkheid voor het nemen van vervolgstappen

### 4.2 Extern

De informatie die extern verstrekt wordt gaat met name over de:

- De CO<sub>2</sub>-footprint en trends in de CO<sub>2</sub>-emissie van zowel de gehele bedrijfsvoering, als de projecten;
- Doelen, ambitie en maatregelen ten aanzien van CO<sub>2</sub>-reductie;
- Doorwerking naar de projecten;
- Op welke manier externe belanghebbenden kunnen bijdragen en bewustzijn kunnen vergroten aan de CO<sub>2</sub>-reductie van Delfland;
- Deelname aan initiatieven;
- Voortgang en resultaten van maatregelen.

## 5. Communicatiemiddelen

### 5.1 Intern

Werken aan energiebesparing en CO<sub>2</sub>-reductie is een taak van alle Delflanders. Communicatie ondersteunt bij het voeren van gesprekken binnen de organisatie door de juiste overdracht van kennis en informatie, omdat we een lerende organisatie zijn. . We maken deze informatie zichtbaar via de eigen kanalen.

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen wordt Delfland breed minimaal twee keer per jaar geïnformeerd en betrokken.

Als wij een project aannemen met CO<sub>2</sub>-gerelateerd gunningvoordeel, dan wordt voor dat project ook gecommuniceerd:

- op de betreffende projectlocatie(s);
- over de maatregelen die benoemd zijn voor dat project;
- als een substantieel deel van het project met onderaannemers wordt uitgevoerd: zodanig dat ook alle medewerkers van de onderaannemers van dat project hiervan kennis kunnen nemen.

- **Nieuwsberichten op intranet**

Meerdere nieuwsberichten op het samenwerkingsportaal (intranet) over de CO<sub>2</sub>-prestatieladder.

- **Interne nieuwsbrief**

Meerdere vermeldingen in interne nieuwsbrief Co&Co en de TamTam (waar artikelen die gaan over de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder en/of duurzaamheid worden genoemd).

- **Evenementen**

Workshops, online events, presentaties, quizen ter inspiratie en lezingen als de Duurzame Troonrede.

- **Duurzaam Circulair mail**

Hier kunnen intern en extern vragen naar toe sturen en communiceren met het programmateam zoals bijvoorbeeld over de certificering van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder.

- **Posters**

Bijvoorbeeld te gebruiken bij koffiezetapparaat voor Go Green Challenge en de Footprint Challenge maar ook over de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder.

- **Online uitingen**

Zoals achtergrond van Teams-meetingen, e-mailhandtekening enz.

- **Teams**

Straks is het mogelijk om een nieuw portaal in te richten op het samenwerkingsportaal waar mensen nieuwtjes, documenten en initiatieven kunnen volgen over duurzaam circulair.

- **Spel**

Challenges als de Go Green Challenge en de Footprint Challenge. Gedragsverandering tot stand brengen in spelvorm om te enthousiasmeren, stimuleren en het duurzaam denken normaal te laten worden. Hier komt waarschijnlijk een andere vorm nog bij

- **Directiemail**

De directiemail wordt om de week verstuurd, afhankelijk van aanbod van nieuws. Mijlpalen m.b.t. duurzaamheid en de CO<sub>2</sub>-prestatieladder worden onder de aandacht gebracht.

- **Vlogs/ Filmpjes**

Meerdere vlogs van collega's over de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Waaronder een vlog van Secretaris - Directeur Pieter Janssen waarin hij uitleg geeft over de CO<sub>2</sub>-voetafdruk, wat de CO<sub>2</sub>-prestatieladder is en waarom het belangrijk is dat iedereen zijn steentje bijdraagt. Maar ook filmpjes om bijvoorbeeld de Footprint Challenge te promoten.

- **E-mail**

Om alle interne betrokkenen op de hoogte te houden van recente ontwikkelingen.

- **Informatiebijeenkomst/ presentatie**

Tijdens Tijd voor Duurzaamheid zullen er presentaties plaatsvinden met open discussie over duurzaamheid en de CO<sub>2</sub>-prestatieladder.

## 5.2 Extern

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen worden externe belanghebbenden minimaal 2 keer per jaar geïnformeerd en betrokken.

Kanaal	Volgers
LinkedIn	9.642
Twitter	6.175
Facebook	3.690
Instagram	1.550

## Website

Pagina op [www.hhdelfland.nl/ontdek-werk/duurzaamheid/](http://www.hhdelfland.nl/ontdek-werk/duurzaamheid/) waar informatie over de CO<sub>2</sub>-prestatieladder te vinden is en wat de planning van Delfland is. Nieuwsberichten over duurzaamheid worden uitgelicht op de homepage en zijn vervolgens ook terug te vinden op de landingspagina over duurzaamheid.

- De reductiedoelstellingen voor scope 1 en 2 en het plan van aanpak worden gepubliceerd op de website.
- Het publiceren kwantitatieve reductiedoelstellingen van de CO<sub>2</sub>-footprint op de website. Deze informatie blijft actueel.
- Minimaal eens in de drie jaar na een initiële ladderbeoordeling en na een herbeoordeling wordt de naam van het programma, de betreffende verantwoordelijke overheid of NGO en wat het commitment inhoudt gepubliceerd.
- De voortgangrapportages worden halfjaarlijks gepubliceerd op de website. Oude voortgangsrapportages blijven tenminste 2 jaar op de website staan.

De website van [www.skao.nl](http://www.skao.nl).

- Het publiceren van (minimaal eens in de drie jaar) de rapportage van de meest materiële emissies en de twee ketenanalyses in drie losse documenten\* op de SKAO-website. Na een initiële ladderbeoordeling en na een herbeoordeling.
- Het publiceren van minimaal eens in de drie jaar na een initiële ladderbeoordeling en na een herbeoordeling op de SKAO-website 1 document met de naam van het initiatief, inclusief een korte omschrijving, de initiatiefnemers en de (reductie-)doelstellingen.

- **D&H-nieuwsbrief**

Verschijnt elke twee weken met besluiten van het college en overig nieuws. Besluiten die genomen worden over duurzaamheid worden op deze manier automatisch met belanghebbenden en media gedeeld. Nieuwsbrief gaat naar ongeveer 2000 ontvangers.

- **Circulaire update**

Oproep, lopende initiatieven, onderzoeken, aankomende events en koplopers in 't zonnetje. De verbinding aangaan met stakeholders en van elkaar leren en inspireren, om hulp vragen en kennisdeling.

- **Persbericht**

Onder de aandacht brengen van duurzame projecten bij de media om een breder bereik te genereren. Er is een special perslijst voor alle media die geïnteresseerd is in duurzaamheid. Voor mijlpalen op het gebied van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder wordt een persbericht uitgestuurd.

- **Websitepagina's**

Een vaste plek op de website waar duurzame projecten, nieuwsberichten over duurzaamheid, biodiversiteit, energie, de CO<sub>2</sub>-prestatieladder, zoetwater teruggevonden kan worden.

- **Nieuwsberichten website**

Mijlpalen en belangrijke projecten onder de aandacht brengen, het belang van duurzaamheid herhalen.

- **Tijdschriften**

Belangrijke projecten uitlichten in tijdschriften en online artikelen van stakeholders zoals Het Waterschap van de Unie van Waterschappen.

- **Social media**

Verschillende updates over duurzaamheid/ CO<sub>2</sub>-prestatieladder en aanbesteden op de kanalen van Delfland. Zichtbaar maken wat wij doen aan duurzaamheid, herhalen van de kernboodschappen en steeds meer gebruik van video, storytelling, quizzen en stories.

- **E-mail**

Om alle externe betrokken partijen op de hoogte te houden van recente ontwikkelingen op het gebied van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder.

- **Infographic**

Om de CO<sub>2</sub>-footprint visueel te maken voor intern en extern gebruik.

## 6. Planning en verantwoordelijkheden

Voor de planning en verantwoordelijkheden is er een 6-wekelijks overleg ingepland om de communicatie m.b.t. de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder te bespreken en de lopende projecten en doelstellingen inzichtelijk te krijgen.

6.2.3 Invalshoek C: Transparantie Eis	K/M/G	Aspect/Invalshoek	Eisen	Max. score
3C	Alle	De organisatie communiceert intern en extern over haar CO <sub>2</sub> -footprint en reductiedoelstelling(en).	<b>3.C.1.</b> De organisatie communiceert structureel intern én extern over de CO <sub>2</sub> -footprint (scope 1 & 2 emissies) en de kwantitatieve reductiedoelstelling(en) van de organisatie en de maatregelen in projecten waarop CO <sub>2</sub> -gerelateerd gunningvoordeel verkregen is. De communicatie omvat minimaal het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van de organisatie en de hierboven genoemde maatregelen, mogelijkheden voor individuele bijdrage, informatie betreffende het huidig energiegebruik en trends binnen de organisatie en de projecten.	20

						3.C.2. De organisatie beschikt over een gedocumenteerd intern én extern communicatieplan met vastgelegde taken, verantwoordelijkheden en wijzen van communicatie voor de organisatie en de projecten waarop CO <sub>2</sub> -gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.	5
Doelstelling: De organisatie stelt door middel van communicatie externe relevante deskundigen in staat een kritisch oordeel te vormen over de inspanningen van de organisatie, ook ten opzichte van andere organisaties.							

Datum Start	Datum Eind	Project soort	Projectnaam	aanleiding/mijlpaal	Communicatiemiddel/Activiteit	Doel/doelgroep	Elementen boodschap	Inhoudelijk contactpersoon	Inzet team	Inzet bestuur
donderdag 9 maart 2023	donderdag 9 maart 2023	PLUS	Weidevogelgebied Delfgauw Zuidpolder	Ondertekening overeenkomst aanleg weidevogelgebied Zuidpolder van Delfgauw met provincie Zuid-Holland, gemeente Pijnacker-Nootdorp, Staatsbosbeheer en Delfland	Divers	Breed	Weidevogels, Zuidpolder, Delfgauw, college, samenwerkingsovereenkomst, natuurbeheerders, afspraken, inrichting, biodiversiteit, project, natuurwaarden, bescherming, waterkwaliteit, polderlandschap	Harry van den Broek	Irene ten Donkelaar	Marcel Vissers
donderdag 23 maart 2023	donderdag 23 maart 2023	INTERN	Tijd voor Duurzaamheid: Geen circulaire economie zonder onderhoud	Presentatie Tijd voor Duurzaamheid door Anthony van den Hondel	Teams webinar	Intern	Inspiratie, Tijd voor Duurzaamheid, collega's, presentatie, Klimaatkrachtig, Duurzaam Circulair, circulaire economie	Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.v.t.
woensdag 29 maart 2023	woensdag 29 maart 2023	BASIS	Berichtgeving over de halfjaarlijkse cijfers van de CO <sub>2</sub> -footprint, hoe staan we ervoor?	CO <sub>2</sub> -Prestatieladder	Nieuwsbericht	Breed	Vervolgstappen, hoe gaat het nu, CO <sub>2</sub> -prestatieladder, duurzaam, circulair, CO <sub>2</sub> -reductie, infographic	Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.t.b.



donderdag 20 april 2023	donderdag 20 april 2023	INTERN	Tijd voor Duurzaamheid: Challenge oeverconstructies	Presentatie Tijd voor Duurzaamheid door Bas Rem	Teams webinar	Intern	Inspiratie, Tijd voor Duurzaamheid, collega's, presentatie, Klimaatkrachtig, Duurzaam Circulair, circulaire economie	Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.v.t.
woensdag 26 april 2023	woensdag 26 april 2023	PLUS	Voorafsche Polder	Realisatie inrichting waterberging Voorafsche Polder voor biodiversiteit	Social Media	Breed	Inrichting, insectenhotel, biodiversiteit, waterberging, dieren, planten, prijsvraag	Ronald Bakkum	Irene ten Donkelaar	N.v.t.
zaterdag 22 april 2023	zaterdag 22 april 2023	BASIS	Nationale Zaaidag (van de bijenstichting)	Misschien te koppelen aan (nog op te starten) traject voor meer biodiversiteit op kaden in tuinen van particulieren. En/of voor een interne campagne rondom biodiversiteit?	Social media	Breed	Nationale zaaidag, bijenstichting, campagne, biodiversiteit	Annemarie de Visser	Irene ten Donkelaar	N.v.t.
donderdag 11 mei 2023	donderdag 11 mei 2023	INTERN	Tijd voor Duurzaamheid: Proof-of-concept omtrent een automatische waterkwaliteitsrapportage	Presentatie Tijd voor Duurzaamheid door Sjoerd Gnodde	Teams webinar	Intern	Inspiratie, Tijd voor Duurzaamheid, collega's, presentatie, Klimaatkrachtig, Duurzaam Circulair, circulaire economie	Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.v.t.
zaterdag 20 mei 2023	zaterdag 20 mei 2023	BASIS	Wereld Bijendag	Aandacht voor het belang van bijen voor biodiversiteit	Social Media	Breed	Bijen, wereld bijendag, waarom bij belangrijk, biodiversiteit	Ronald Bakkum	Irene ten Donkelaar	N.t.b.
maandag 22 mei 2023	maandag 22 mei 2023	PLUS	Dag van de biodiversiteit	Aandacht voor het belang van biodiversiteit	Sociale media	Breed	Biodiversiteit, belang, wat doet Delfland	Annemarie de Visser	Irene ten Donkelaar	N.t.b.

maandag 22 mei 2023	maandag 22 mei 2023	BASIS	Riethermie De Blinkerd	Riethermie De Blinkerd: Ondertekening samenwerkingsovereenkomst met Den Haag + realisatie technisch ontwerp. In zomer/najaar 2023 zal de uitvoering plaatsvinden.	Nieuwsbericht	Breed	Riothermie, Blinkerd, innovatie, Gemeente Den Haag, samenwerkingsovereenkomst, technische tekening	Harald ten Dam	Irene ten Donkelaar	N.v.t.
donderdag 25 mei 2023	donderdag 25 mei 2023	INTERN	Tijd voor Duurzaamheid: 5 jaar WaterStraat	Presentatie Tijd voor Duurzaamheid door Sarita Mateboer en Willy Spanjer (greenvillage)	Teams webinar	Intern	Inspiratie, Tijd voor Duurzaamheid, collega's, presentatie, Klimaatkrachtig, Duurzaam Circulair, circulaire economie	Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.v.t.
dinsdag 30 mei 2023	dinsdag 30 mei 2023	BASIS	Samenwerkingsovereenkomst windmolen Nieuwe Waterweg	Rond eind maart wordt een samenwerkingsovereenkomst getekend door Delfland, Renewi en Eneco voor 2 windmolens op de Nieuwe Waterweg. Een cabine komt bij Renewi en een bij Delfland. Delfland stelt grond beschikbaar maar draagt financieel niets bij, de molen telt wel mee voor energieneutraliteit.	Persbericht	Breed	Energieneutraal, windmolen, regionale energiestrategie, energietransitie, maaslandkering, renewi, eneco, bedrijven	Werner Krijger	Irene ten Donkelaar	Ruud Egas

donderdag 8 juni 2023	donderdag 8 juni 2023	INTERN	Tijd voor Duurzaamheid: Natuurinclusiviteit	Presentatie Tijd voor Duurzaamheid door Annemarie de Visser	Teams webinar	Intern	Inspiratie, Tijd voor Duurzaamheid, collega's, presentatie, Klimaatkrachtig, Duurzaam Circulair, circulaire economie	Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.v.t.
donderdag 15 juni 2023	donderdag 15 juni 2023	BASIS	Oplevering routekaart Duurzaam Gietwater voor ondertekening bestuur	Oplevering routekaart Duurzaam Gietwater voor ondertekening bestuur	Nieuwsbericht	Breed	Gietwater, ondertekening, plannen, bestuur	Harald ten Dam	Irene ten Donkelaar	Robert Tieman
donderdag 22 juni 2023	donderdag 22 juni 2023	INTERN	Tijd voor Duurzaamheid: CO <sub>2</sub> -prestatieladder audit	Presentatie Tijd voor Duurzaamheid door Duurzame Adviseurs en Sandra Broekhof	Teams webinar	Intern	Inspiratie, Tijd voor Duurzaamheid, collega's, presentatie, Klimaatkrachtig, Duurzaam Circulair, circulaire economie	Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.v.t.
donderdag 25 juni 2023	donderdag 25 juni 2023	BASIS	Groenstrook klaar + Ingebruikname zonnepanelen bij AWZI Harnaschpolder	Aanleg begroeiing en ingebruikname zonnepanelen	Social Media	Breed	Biodiversiteit, begroeiing, winterlinde, Zeeuwse Haag, inheemse haagplanten, snoeihout, takkenril, houtwal, vogels, kleine zoogdieren, insecten, schuilen, broeden, zonnepanelen, groene stroom, insectenhotel	Rene de Winter	Irene ten Donkelaar	N.t.b.
donderdag 5 juli 2023	donderdag 5 juli 2023	INTERN	Interview met Sandra Broekhof: over vervolgstappen m.b.t. CO <sub>2</sub> -reductie en hoe we trede 4 kunnen bereiken	CO <sub>2</sub> -Prestatieladder	Interview	Breed	Vervolgstappen, hoe gaat het nu, CO <sub>2</sub> -prestatieladder, duurzaam, circulair, CO <sub>2</sub> -reductie	Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.v.t.
dinsdag 18 juli 2023	dinsdag 18 juli 2023	PLUS	Halfjaarlijks communiceren CO <sub>2</sub> -footprint Delfland	N.a.v. audit CO <sub>2</sub> -Prestatieladder --> infographic aanpassen en communiceren	Nieuwsbericht	Breed	Vervolgstappen, hoe gaat het nu, CO <sub>2</sub> -prestatieladder, duurzaam, circulair, CO <sub>2</sub> -reductie	Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.t.b.

maandag 24 juli 2023	vrijdag 28 juli 2023	INTERN	Week van de externe Audit	Audit CO2 prestatieladder	Nieuwsbericht	Breed	Vervolgstappen, hoe gaat het nu, CO2-prestatieladder, duurzaam, circulair, CO2-reductie	Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.t.b.
maandag 7 augustus 2023	maandag 7 augustus 2023	BASIS	Elektrisch transport slib AWZI Nieuwe waterweg en De Grote Lucht i.v.m. Collectieve Zuivering	Vrachtwagens op elektriciteit	Combinatie	Breed	Transport, elektrisch, duurzaam, slib, Nieuwe waterweg, AWZI, groen	Erik Knol	Irene ten Donkelaar	N.t.b.
donderdag 7 september 2023	donderdag 7 september 2023	INTERN	Tijd voor Duurzaamheid: CO2-footprint Delfland	Presentatie Tijd voor Duurzaamheid door Duurzame Adviseurs en Sandra Broekhof	Teams webinar	Intern	Inspiratie, Tijd voor Duurzaamheid, collega's, presentatie, Klimaatkrachtig, Duurzaam Circulair, circulaire economie	Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.v.t.
vrijdag 15 september 2023	vrijdag 15 september 2023	PLUS	Gunning realisatie circulair poldergemeaal Commandeurspolder	Circulaire economie, circulair bouwen	Nieuwsbericht	Breed	Circulair, poldergemeaal, commandeurspolder, duurzaam, hergebruik (raakt waterkwantiteit)	Janiek Baarends	Irene ten Donkelaar	N.t.b.
dinsdag 5 september 2023	dinsdag 5 september 2023	BASIS	Duurzame Troonrede (landelijk)	Duurzame Troonrede Delfland, filmpje over duurzame initiatieven en speech van Pieter Janssen (?) ofwel de nieuwe bestuurder	Video	Intern en eventueel extern	Troonrede, duurzame dinsdag, ambassadeurs, CO2-footprint, doelstellingen	Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.t.b.
donderdag 21 september	donderdag 21 september	INTERN	Tijd voor Duurzaamheid:	Transitie Waterketen	Teams webinar		Inspiratie, Tijd voor Duurzaamheid, collega's, presentatie, Klimaatkrachtig, Duurzaam Circulair, circulaire economie	Mariska Ronteltap/ Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.v.t.
woensdag 4 oktober 2023	woensdag 4 oktober 2023	BASIS	Dierendag	Communicatie over de small five van Delfland	Social Media	Breed	Small five, biodiversiteit, waarom belangrijk, weidevogel, rugstreppad, weidehommel, bittervoorn, glassnijder.	Ronald Bakkum	Irene ten Donkelaar	N.t.b.

dinsdag 10 oktober 2023	dinsdag 10 oktober 2023	PLUS	Dag van de duurzaamheid	Aandacht voor het belang van duurzaamheid, projecten uitlichten, filmpje vorig jaar opnieuw gebruiken (?)	Sociale media	Breed	Duurzaamheid, Delfland, doelen, CO <sub>2</sub> -reductie, energietransitie, energieneutraal, wat doen wij, wat kan nog beter	Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.t.b.
donderdag 12 oktober 2023	donderdag 12 oktober 2023	INTERN	Tijd voor Duurzaamheid: Microplastics	Presentatie Tijd voor Duurzaamheid door Sander van der Weert	Teams webinar	Intern	Inspiratie, Tijd voor Duurzaamheid, collega's, presentatie, Klimaatkrachtig, Duurzaam Circulair, circulaire economie	Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.v.t.
donderdag 26 oktober 2023	donderdag 26 oktober 2023	INTERN	Tijd voor Duurzaamheid: Blauwgroen netwerk	Presentatie door Marieke de Goede	Teams webinar	Intern	Inspiratie, Tijd voor Duurzaamheid, collega's, presentatie, Klimaatkrachtig, Duurzaam Circulair, circulaire economie	Marieke de Goede / Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.v.t.
maandag 30 oktober 2023	zondag 5 november 2023	BASIS	Nationale Klimaatweek (landelijk)	Samenwerking met Klimaatkrachtig, workshops intern/extern organiseren, podcast lanceren (?), aanhaken bij landelijke communicatie	Social Media	Breed	Nationale klimaatweek, klimaat, klimaatneutraal, klimaatakkoord, doelstellingen, energietransitie, zonnepanelen, windmolens	Arlette v/d Zwan	Irene ten Donkelaar	N.t.b.
vrijdag 4 november 2023	zaterdag 5 november 2023	BASIS	Natuurwerkdag	Delfland kan meedoen op het gebied van biodiversiteit	Social media	Breed	Natuurwerkdag, Delfland, biodiversiteit, help jij mee?, vrijwilligers	Annemarie de Visser / Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.t.b.
donderdag 9 november 2023	donderdag 9 november 2023	INTERN	Tijd voor Duurzaamheid	Blue City Circulair Water	Teams webinar	Intern	Inspiratie, Tijd voor Duurzaamheid, collega's, presentatie, Klimaatkrachtig, Duurzaam Circulair, circulaire economie	Hans Geerse / Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.v.t.
zaterdag 18 november 2023	zaterdag 18 november 2023	BASIS	Halfjaarlijks communiceren CO <sub>2</sub> -footprint Delfland	N.a.v. audit CO <sub>2</sub> -Prestatieladder --> Infographic aanpassen en communiceren	Nieuwsbericht	Breed	Vervolgstappen, hoe gaat het nu, CO <sub>2</sub> -prestatieladder, duurzaam, circulair, CO <sub>2</sub> -reductie	Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.t.b.

donderdag 23 november 2023	donderdag 23 november 2023	INTERN	Tijd voor Duurzaamheid	Programma Klimaatadaptatie	Teams webinar	Intern	Inspiratie, Tijd voor Duurzaamheid, collega's, presentatie, Klimaatkrachtig, Duurzaam Circulair, circulaire economie	Carl Pauwe / Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.v.t.
donderdag 25 januari 2024	donderdag 25 januari 2024	INTERN	Tijd voor Duurzaamheid	Nog nader te bepalen	Teams webinar	Intern	Inspiratie, Tijd voor Duurzaamheid, collega's, presentatie, Klimaatkrachtig, Duurzaam Circulair, circulaire economie	Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.t.b.
donderdag 8 februari 2024	donderdag 8 februari 2024	INTERN	Tijd voor Duurzaamheid	Nog nader te bepalen	Teams webinar	Intern	Inspiratie, Tijd voor Duurzaamheid, collega's, presentatie, Klimaatkrachtig, Duurzaam Circulair, circulaire economie	Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.t.b.
donderdag 8 februari 2024	donderdag 8 februari 2024	INTERN	Tijd voor Duurzaamheid	Nog nader te bepalen	Teams webinar	Intern	Inspiratie, Tijd voor Duurzaamheid, collega's, presentatie, Klimaatkrachtig, Duurzaam Circulair, circulaire economie	Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.t.b.
donderdag 22 februari 2024	donderdag 22 februari 2024	INTERN	Tijd voor Duurzaamheid	Nog nader te bepalen	Teams webinar	Intern	Inspiratie, Tijd voor Duurzaamheid, collega's, presentatie, Klimaatkrachtig, Duurzaam Circulair, circulaire economie	Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.t.b.
donderdag 7 maart 2024	donderdag 7 maart 2024	INTERN	Tijd voor Duurzaamheid	Nog nader te bepalen	Teams webinar	Intern	Inspiratie, Tijd voor Duurzaamheid, collega's, presentatie, Klimaatkrachtig, Duurzaam Circulair, circulaire economie	Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.t.b.
donderdag 21 maart 2024	donderdag 21 maart 2024	INTERN	Tijd voor Duurzaamheid	Nog nader te bepalen	Teams webinar	Intern	Inspiratie, Tijd voor Duurzaamheid, collega's, presentatie, Klimaatkrachtig, Duurzaam Circulair, circulaire economie	Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.t.b.
donderdag 4 april 2024	donderdag 4 april 2024	INTERN	Tijd voor Duurzaamheid	Nog nader te bepalen	Teams webinar	Intern	Inspiratie, Tijd voor Duurzaamheid, collega's, presentatie, Klimaatkrachtig, Duurzaam Circulair, circulaire economie	Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.t.b.

zaterdag 21 mei 2024	zaterdag 21 mei 2024	BASIS	Wereld Bijendag	Aandacht voor het belang van bijen voor biodiversiteit	Social Media	Breed	Bijen, wereld bijendag, waarom bij belangrijk, biodiversiteit	Ronald Bakkum	Irene ten Donkelaar	N.t.b.
juni 2024	juni 2024	PLUS	Berichtgeving over de halfjaarlijkse cijfers van de CO <sub>2</sub> -footprint, hoe staan we ervoor?	N.a.v. audit CO <sub>2</sub> -Prestatieladder --> infographic aanpassen en communiceren	Nieuwsbericht	Breed	Vervolgstappen, hoe gaat het nu, CO <sub>2</sub> -prestatieladder, duurzaam, circulair, CO <sub>2</sub> -reductie	Sandra Broekhof	Irene ten Donkelaar	N.t.b.
N.t.b.	N.t.b.	PLUS	Week van de Circulaire Economie 2024	Samenwerking met Klimaatkrachtig, workshops intern/extern organiseren, podcast lanceren (?), aanhaken bij landelijke communicatie	Social Media	Breed	Nationale klimaatweek, klimaat, klimaatneutraal, klimaatakkoord, doelstellingen, energietransitie, zonnepanelen, windmolens	Arlette v/d Zwan	Irene ten Donkelaar	N.t.b.
N.t.b.	N.t.b.	PLUS	Nationale Klimaatweek (landelijk) 2024	Samenwerking met Duurzaam Circulair, workshops intern/extern organiseren, podcast lanceren (?), aanhaken bij landelijke communicatie	Social Media	Breed	Nationale Klimaatweek (landelijk) 2024	Mark Kramer	Irene ten Donkelaar	N.t.b.